



**Аннотация инвестиционного проекта
«Реконструкция участка товаров бытовой химии»**

1. Общие сведения об организации



<u>Полное и краткое наименование:</u>	открытое акционерное общество «Бархим», (ОАО «Бархим»)
<u>Организация ведомственного подчинения</u>	государственное торгово-производственное объединение «Белресурсы» - управляющая компания холдинга «Белресурсы»
<u>Адрес (место нахождения):</u>	225320, Республика Беларусь, Брестская область, г. Барановичи, ул. Проминского, 48
<u>Форма собственности:</u>	частная
<u>Распределение уставного фонда</u>	государство- 99,7 %, прочие участники- 0,3 %.
<u>Сайт:</u>	http://www.barhim.by
<u>E-mail:</u>	barhim@mail.ru

Данные государственной регистрации:

Открытое акционерное общество «Бархим» зарегистрировано решением Брестского областного исполнительного комитета от 26.12.2005 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за № 200167392.

Информация о руководстве организации:

Должность	Фамилия, имя, отчество	Контактные телефоны
Директор	Рудой Евгений Викторович	+375 163 453609
Главный инженер	Шиковецкий Николай Николаевич	+375 163 452430
Заместитель директора по коммерческим вопросам	Аверьянов Александр Николаевич	+375 163 454432
Заместитель директора по производству	Гарная Тамара Николаевна	+375 163 452438
Заместитель директора по качеству	Витовтова Тамара Николаевна	+375 163 453744
Главный экономист	Хорошун Светлана Ивановна	+375 163 453720
Главный бухгалтер	Праженик Иван Николаевич	+375 163 454318

2. Основной вид деятельности

ОАО «Бархим» специализируется на выпуске потребительских товаров: порошкообразных и жидких моющих средств, чистящих, отбеливающих, санитарно-гигиенических средств, средств для мытья посуды, пасты моющей для рук, жидкого мыла.

ОАО «Бархим» является основным производителем на территории республики Беларусь стиральных порошков и имеет большой опыт работы в этой сфере. Основное направление развития предприятия - это увеличение объемов производства порошкообразных СМС высокого качества. Удельный вес стиральных порошков в общем объеме производства в настоящее время составляет более 80 %.

Специалисты всех подразделений организации имеют специальное образование, высокий профессиональный уровень, большой опыт работы, обеспечивают выпуск конкурентоспособной по качеству и цене продукции и способны обеспечить дальнейшее развитие производства.

3. Информация о капитальных строениях (зданиях, сооружениях)

№ п/п	Фото	Название здания, сооружения, № свидетельства о регистрации	Год постройки	Этажность	Общая площадь, м ³
1		Склад-ангар №1, №110/с-85916	1991	1	453
2		Административное здание, №110/с-1648	1971	3	1876

3		<p>Здание цеха лакокрасочных изделий, назначение - производство жидких моющих средств, №110/с-5436</p>	1987	2	3163
4		<p>Здание участка клеевой ленты, №110/с-69412</p>	1978	2	3031
5		<p>Склады сырья №11-22, №110с/-85391</p>	1978	1	957
6		<p>Здание гаражей, №110/с-85308</p>	1980	1	536
7		<p>Склады сырья №42-53, №110/с-85402</p>	1981	1	918

8		<p align="center">Цех стиральных порошков, <i>№110/с-85380</i></p>	1972	3	6394
9		<p align="center">Склады №23- 25, <i>№110/с-85324</i></p>	1980	1	526
10		<p align="center">Склад-ангар №3, <i>№110/с-5434</i></p>	1985	1	444
11		<p align="center">Склад-ангар №2, <i>№110/с-85924</i></p>	1992	1	676
12		<p align="center">Склад МТС №8-10, <i>№110/с-85387</i></p>	1977	1	805

13		<p>Столярная мастерская, <i>№110/с-85410</i></p>	1966	1	213
14		<p>Компрессорная, <i>№110/с-85413</i></p>	1984	1	102
15		<p>Здание проходной с бытовыми помещениями, <i>№110/с-85394</i></p>	1966	2	240
16		<p>Цех электродов, <i>№110/с-85371</i></p>	1970	3	3617
17		<p>Здание производства гранулированных моющих средств, <i>№ 110/530-8258</i></p>	2010	1	10785

4. Информация об инвестиционном проекте

<u>Наименование проекта:</u>	реконструкция производства жидких моющих средств
<u>Отраслевая принадлежность проекта:</u>	бытовая химия
<u>Форма участия инвестора в проекте:</u>	инвестиционные вложения
<u>Место реализации проекта:</u>	ОАО «Бархим»
<u>Предполагаемая дата начала реализации проекта:</u>	2015 год

Описание проекта:

Необходимость проведения реконструкции обусловлена растущим спросом на данную продукцию. Проектом предусматривается строительство здания производственного корпуса, обеспечив размещение технологического и вспомогательного оборудования, а также оперативных складов сырья, вспомогательных и упаковочных материалов. По окончании реконструкции планируется увеличить объем выпускаемой продукции (жидких моющих средств) до 6000 тонн в год. Реализация данного проекта также предусматривает создание собственного производства полиэтиленовой и ПЭТ-тары.

Мощности производства ОАО «Бархим» по результатам ввода объекта - 6000 тонн в год, в том числе:

- жидкое мыло – 3 000 т/год;
- средства для мытья посуды– 2 000 т/год;
- кондиционеры- ополаскиватели – 200 т/год;
- средства жидкие стирки тканей и автошампуни– 800 т/год.

Реконструкцией производства предполагается строительство нового производственного здания из легких конструкций для создания гигиенических условий для выпуска парфюмерно-косметической продукции, обеспечив размещение оборудования, а также оперативных складов сырья, вспомогательных и упаковочных материалов и склада готовой продукции.

Реализация данного проекта также предусматривает расширение собственного производства ПЭТ-тары, что позволит значительно снизить себестоимость продукции за счет транспортных затрат на перевозку тары, а также обеспечить гибкость производства по ассортименту и объему тары. Планируется установка упаковочного оборудования для жидких продуктов бытовой химии, обеспечивающего выпуск продукции в высокотехнологичной и экономичной упаковке.

Характеристика намечаемой к выпуску продукции:

жидкие моющие средства (жидкое мыло, средства для мытья посуды, кондиционеры-ополаскиватели для белья, средства моющие).

Основные потребители:

население, прачечные, организации

Предполагаемые каналы сбыта продукции:

Республика Беларусь, ближнее зарубежье

Объем промышленного производства продукции:

6000 тонн/год или 6,3 млн. долл. США

**Описание имеющейся
инфраструктуры:**

- Ⓟ железнодорожная ветка (расстояние – 0,5 км);
- Ⓟ наличие коммуникаций (электросети, водопровод, газопровод);
- Ⓟ наличие земельного участка – 7,4 га;
- Ⓟ наличие складских помещений

Стратегические преимущества:

- Ⓟ развитый бренд
- Ⓟ профильный персонал
- Ⓟ сеть поставок сырья и комплектующих

Потребность в финансировании:

- общие инвестиционные затраты по проекту, всего: 7,6 млн. долл. США
- потребность в финансировании проекта за счет инвестора: 7,6 млн. долл. США

**Предварительные финансовые
показатели проекта**

Наименование показателей	
1. Выпуск продукции, т	6 000
2. Выпуск продукции в год, млн. дол. США	6,3
3. Прибыль от реализации, млн. дол. США	0,532
4. Рентабельность реализованной продукции, %	10,5
5. Общие затраты по проекту, млн. дол. США	7,6
6. Срок окупаемости проекта, лет	8,7 лет